

ᠠᠨᠢᠨᠮᠣᠩᠭᠣᠯᠠ ᠠᠷᠲᠤ ᠤᠨᠢᠰᠤᠨᠠᠭᠤᠯᠠ
内蒙古艺术学院
INNER MONGOLIA ARTS UNIVERSITY

2019

届毕业生
就业质量
报告

学生工作处

2019年11月

目录

第一部分 毕业生基本情况.....	1
一、 毕业生规模.....	1
1.1 毕业生总规模.....	1
二、 毕业生结构.....	1
2.1 民族分布.....	1
2.2 生源分布.....	1
2.3 性别分布.....	1
第二部分 毕业生就业情况.....	2
一、 毕业生初次就业率.....	2
二、 不同特征群体毕业生就业率分析.....	2
2.1 男女毕业生就业率.....	2
2.2 蒙古族毕业生就业率.....	2
2.3 区内外生源毕业生就业率.....	2
三、 毕业生毕业流向.....	3
四、 毕业生就业行业分析.....	4
五、 毕业生就业地区分析.....	4
第三部分 毕业生升学情况.....	5
第四部分 毕业生就业工作主要内容.....	6
一、 完善就业工作体系，促进就业工作科学化.....	6
二、 做好大学生应征入伍工作，大力宣传基层就业.....	6
三、 做好就业帮扶工作，提供多种服务形式.....	7
四、 做好就业指导工作，畅通信息服务渠道.....	7
五、 密切联系企业，助力就业工作有序开展.....	7
六、 开展毕业生离校教育，让毕业生文明离校.....	8

附表：附件 1：2019 届毕业生分专业初次就业率一览表

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

1.1 毕业生总规模

我校 2019 届本科毕业生 701 人（包括结业 4 人），其中内蒙古大学学籍毕业生 350 人（包括结业 4 人），内蒙古艺术学院学籍毕业生 351 人。具体学院人数见表 1.1。

表 1.1 2019 届本科毕业生各学院人数分布

学院	音乐学院	舞蹈学院	影视戏剧学院	美术学院	新媒体学院	设计学院	文化产业管理学院	共计
内大人数	13	10	30	88	45	163	1	350
内艺人数	204	75	53	0	0	29	0	351

二、毕业生结构

2.1 民族分布

2019 届毕业生中，内大籍少数民族毕业生 64 人，占 18.29%，其中蒙古族及三少民族（达斡尔、鄂温克、鄂伦春）毕业生 51 人，占 14.57%。内艺籍少数民族毕业生 136 人，占 38.75%，其中蒙古族及三少民族（达斡尔、鄂温克、鄂伦春）毕业生 128 人，占 36.46%。

2.2 生源分布

2019 届毕业生中，内大籍毕业生自治区内生源 250 人，占 71.43%，区外生源来自河北、山西及新疆三个省、市、自治区 100 人，占 28.57%。内艺籍毕业生自治区内生源 350 人，占 99.72%，区外生源来自河北省 1 人，占 0.28%。

2.3 性别分布

2019 届毕业生内大籍毕业生总体性别比（男:女）为 1:1.94。内艺籍毕业生总体性别比（男:女）为 1:1.83 因我校为艺术类院校，女

生比例较高。

第二部分 毕业生就业情况

一、毕业生初次就业率

截至 2019 年 9 月 1 日，2019 届毕业生总人数 701 人（包括结业 4 人），就业人数 549 人，总体初次就业率为 78.32%，升学率为 9.7%。其中内大籍毕业生 350 人，就业人数 231 人，初次就业率为 66%，升学率 11.43%。内艺籍毕业生 351 人，就业人数 318 人，初次就业率为 90.60%，升学率 7.98%。

二、不同特征群体毕业生就业率分析

2.1 男女毕业生就业率

2019 届毕业生中，男生总体就业人数为 180 人，就业率为 74.07%，女生总体就业人数为 498 人，就业率为 80.57%。从总体就业率看，女生就业率比男生高 6.5 个百分点，艺术类专业女生就业相对男生有优势。具体见表 2.1。

表 2.1 2019 届毕业生（分性别）初次就业率

	男					女				
	人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率	人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
内大	119	64	53.78%	12	10.08%	231	167	72.29%	28	12.12%
内艺	124	116	93.55%	7	5.65%	227	202	88.99%	21	9.25%

2.2 蒙古族毕业生就业率

2019 届蒙古族毕业生总体人数 174，就业人数为 140 人，总体初次就业率为 80.46%，略高于整体就业率。具体见表 2.2。

表 2.2 2019 届蒙古族毕业生初次就业率

	人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
内大	51	28	54.90%	5	9.80%
内艺	123	112	91.06%	10	8.13%

蒙语授课毕业生总人数 82，就业人数 66 人，总体初次就业率为 80.49%，高于全校总体就业率约 2 个百分点。具体见表 2.3。

表 2.3 2019 届蒙语授课毕业生初次就业率

	人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
内大	17	6	35.29%	0	0%
内艺	65	60	92.31%	3	4.69%

2.3 区内外生源毕业生就业率

从区内外生源毕业生各自就业情况来看，区内外生源毕业生就业率相当，说明地域的不同对毕业生就业没有明显影响，具体见表 2.4。

表 2.4 2019 届毕业生（分生源地-区内外）就业率

	区内					区外				
	人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率	人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
内大	250	166	66.40%	23	9.2%	100	65	65.00%	17	17%
内艺	350	317	90.57	28	8%	1	1	100%	0	0%

三、毕业生毕业流向

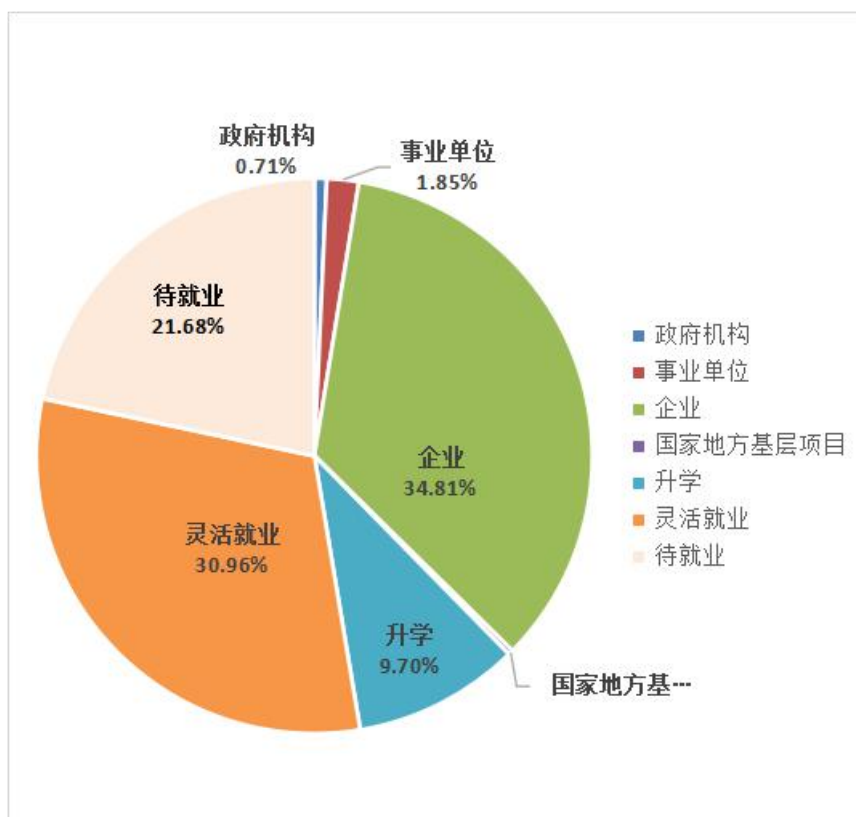
2019 届本科毕业生升学率为 9.70%，在政府机构就业占 0.71%，在事业单位就业占 1.85%，在企业就业占 34.82%，参加地方基层项目占 0.29%，灵活就业占 30.96%。具体见表 2.5-2.6。

表 2.5 2019 届毕业生毕业流向

单位性质	人数	就业率
政府机构	5	0.71%
事业单位	13	1.85%
企业	244	34.81%
国家地方基层项目	2	0.29%
升学	68	9.70%

灵活就业	217	30.96%
待就业	152	21.68%
总计	701	78.32%

表 2.6 2019 届毕业生毕业流向



四、毕业生就业行业分析

2019 届毕业主要流向 18 个行业大类，就业行业与毕业生专业相关。具体见表 2.7。由于我校为艺术类院校，大部分学生就业都流向了文化、体育和娱乐业及教育业。

表 2.7 2019 届毕业生就业行业

行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	193	40.12%
教育	99	20.58%
批发和零售业	26	5.41%
居民服务、修理和其他	48	12.06%
信息传输、软件和信息服务业	4	0.83%
制造业	8	1.66%
租赁和商务服务业	23	4.78%

公共管理、社会保障和社会组织	17	3.53%
采矿业	2	0.42%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	2.29%
房地产业	5	1.04%
建筑业	11	2.29%
交通运输、仓储和邮政业	4	0.83%
金融业	6	1.25%
科学研究和技术服务业	4	0.83%
农、林、牧、渔业	3	0.62%
卫生与社会工作	3	0.62%
住宿和餐饮业	4	0.83%
总计	481	

五、毕业生就业地区分析

截至9月1日，2019届落实毕业去向的本科生共549人，其中国内升学59人，出国9人。考虑到升学和出国不涉及就业区域，故以下分析不统计升学、出国两种情况，分析的总人数为481。已落实工作单位的481名本科生中，有91.27%在内蒙古就业，区外就业毕业生主要集中在北京、河北和山西，具体见表2.8。

表 2.8 2019 届毕业生就业地区统计

地区	人数	比例
内蒙古	439	91.27%
北京	10	2.08%
河北	14	2.91%
河南	2	0.42%
广东	2	0.42%
广西	1	0.21%
海南	1	0.21%
山东	1	0.21%
山西	7	1.46%
天津	1	0.21%
浙江	3	0.62%
总计	481	

第三部分 毕业生升学情况

2019届本科毕业生国内外升学共计68人，升学率为9.7%，其中国内升学59人，国内升学率8.42%，国外留学深造9人，国外升学

率 1.28%，具体见表 3.1。

表 3.1 2019 届本科毕业生国内升学情况统计

院校类别	人数	占比
985	2	3.39%
211	6	10.17%
内蒙古大学	37	62.71%
师范类院校	6	10.17%
其他院校	8	13.56%
总计	59	

第四部分 毕业生就业工作主要内容

我校在 2019 年的就业工作中，始终坚持并践行全员、全程、全方位的理念，即就业工作领导小组统筹主抓、学生工作部（处）就业指导中心全面落实、各学院学生工作办公室和辅导员积极配合参与的全员就业工作体系、从毕业前的就业指导服务到就业后离校不离心的跟踪调查和反馈的全程就业指导、从就业指导课程到“职通未来”就业指导系列活动等就业实践活动的全方位就业服务面覆盖。

一、完善就业工作体系，促进就业工作科学化

2018 年下半年，建立了完善的就业工作体系，并召开了 2019 届毕业生就业创业工作会议，为各学院及早制定工作目标和工作措施，明确了工作方向，强化了各学院主体责任。

二、做好大学生应征入伍工作，大力宣传基层就业

2019 年 4 月 24 日，我校成功举行 2019 年新城区大学生征兵政策宣讲会暨优秀大学生士兵巡回演讲活动，邀请新城区武装部孟树涛部长以及退役复学的优秀大学生为同学们解读征兵优惠政策。2019 年 4 月 28 日，在我校就业洽谈会现场，设置大学生征兵政策宣传展位，加大征兵宣传。2019 年 5 月 31 日，我校在北区操场举行“携笔从戎，绽放青春”征兵宣传活动。设置条幅及咨询台，并向学生发放

征兵宣传资料，鼓励大学生参军报国。

通过条幅、海报、微信平台推送等方式大力宣传西部计划、大学生村官、三支一扶、社区民生等基层项目，鼓励毕业生到基层去实现梦想。2019年我校报考选调生58人，其中4人考取选调生。

三、做好就业帮扶工作，提供多种服务形式

按照自治区相关文件要求，做好2019届毕业生求职创业补贴人员的材料初审，并报送44名毕业生，最后通过审核36人，每人1500元，共计54000元。做好蒙语授课毕业生就业信息台账、建档立卡贫困家庭毕业生就业信息台账，对困难学生进行帮扶并及时更新就业情况。

四、做好就业指导工作，畅通信息服务渠道

2018年10月建立2019届毕业生微信群，分享就业相关信息200余条。11月，开展“职通未来”就业指导系列活动，将就业指导活动做细做精，举办就业创业讲座4场，累计参与人数600余人。2019年4月初，为2019届毕业生制作微简历，并在学生工作部（处）微信平台“学工在线”上线，用人单位可以通过查询功能，便捷、更直观的了解毕业生情况。向毕业生及时推送就业相关信息，共推送就业相关信息300余条。2019年5月10日，在北校区教学楼315教室举办内蒙古艺术学院第二届“求知求实·力行力思”考研经验分享会。邀请考取研究生的同学分享考研经历、学习技巧、计划制定等，并为同学们解答一些和考研、学习相关的问题。

五、密切联系企业，助力就业工作有序开展

我校先后与二连浩特市电视台、阿拉善左旗乌兰牧骑、鄂尔多斯

市东方民族艺术团等 10 家企业签订就业创业见习基地协议。制作毕业生宣传册，帮助企业了解学校专业设置，加强校企合作。

2019 年 4 月 26 日至 4 月 29 日举办内蒙古艺术学院第四届表演类专业毕业生展演周暨 2019 届毕业生就业洽谈会。本次展演周涵盖了音乐、舞蹈、影视戏剧 6 场专场演出，为表演类毕业生提供一个展示学习成果的舞台，让用人单位直观感受我校浓厚艺术氛围和学生的专业素养。本次洽谈会共有 150 余家单位来我校招贤纳士，包括学校、歌舞剧院、剧团、乌兰牧骑、文化传媒公司、教育类、广告设计策划类各行各业。为我校毕业生提供 1500 多个就业岗位。据不完全统计，本次就业洽谈会共投递出 2300 余份简历，有 200 余人初步达成就业意向，实现了毕业生和用人单位的高效对接。

六、开展毕业生离校教育，让毕业生文明离校

为了让毕业生文明离校、温馨离校，我校学生工作处毕业生就业指导中心在微信公众平台“内蒙古艺术学院学工在线”推送毕业生文明离校相关内容。学校于 6 月 28 日举办 2019 届毕业生毕业典礼暨学位授予仪式。同时，制作毕业生签名墙、合影留念板，以供毕业生合影留念。

附件 1： 2019 届毕业生分专业初次就业率一览表

附件 1 2019 届毕业生分专业初次就业率一览表

序号	专业名称	毕(结)业人数	就业人数	初次就业率	升学人数	升学率
1	美术学	26	24	92.31%	4	15.38%
2	绘画	40	37	92.50%	4	10.00%
3	中国画	18	15	83.33%	4	22.22%
4	雕塑	20	7	35.00%	2	10.00%
5	艺术设计学	25	10	40.00%	3	12.00%
6	视觉传达设计	38	16	42.11%	6	15.79%
7	环境设计	37	27	72.97%	5	13.51%
8	产品设计	17	11	64.71%	2	11.76%
9	服装与服饰设计	24	17	70.83%	2	8.33%
10	表演	75	53	70.67%	4	5.33%
11	戏剧影视文学	10	5	50.00%	2	20.00%
12	播音与主持艺术	13	6	46.15%	3	23.08%
13	动画	41	37	90.24%	1	2.44%
14	音乐表演	121	110	90.91%	10	8.26%
15	音乐学	27	26	96.30%	9	33.33%
16	作曲与作曲技术理论	16	15	93.75%	3	18.75%
17	舞蹈表演	47	46	97.87%	0	0.00%
18	舞蹈编导	23	20	86.96%	1	4.35%
19	文化产业管理	1	1	100.00%	0	0.00%
	总体情况	619	483	78.03%	65	10.50%
1	绘画(蒙语授课)	4	2	50.00%	0	0.00%
2	雕塑(蒙语授课)	1	1	100.00%	0	0.00%
3	产品设计(蒙语授课)	1	1	100.00%	0	0.00%
4	动画(蒙语授课)	3	1	33.33%	0	0.00%
5	表演(蒙语授课)	5	3	60.00%	0	0.00%
6	舞蹈表演(蒙语授课)	13	13	100.00%	0	0.00%
7	舞蹈编导(蒙语授课)	2	0	0.00%	0	0.00%
8	音乐表演(蒙语授课)	37	33	89.19%	3	8.11%
9	音乐学(蒙语授课)	15	12	80.00%	0	0.00%
10	视觉传达设计(蒙语授课)	1	0	0.00%	0	0.00%
	总体情况(蒙语授课)	82	66	80.49%	3	3.66%